




Výsledky dotazníkového šetření mezi dodavateli registrovanými na e-tržističích NIPEZ

Pro účast v dotazníkovém šetření byli vybráni dodavatelé z datasetu VZ za první rok provozu e-tržistič, tj. za období od 1. 7. 2012 do 30. 6. 2013.

Dotazníkové šetření bylo zahájeno dne 5. 11. 2013 a osloveno bylo prostřednictvím e-mailu 2 026 dodavatelů. E-mail byl úspěšně doručen 1 948 z nich. Ve stanoveném termínu přišlo 588 vyplněných dotazníků, návratnost tak činila 30,2 %.

Informace k výběru respondentů jsou uvedeny v samostatné kapitole o výsledcích dotazníkového šetření. Respondenti byli rozděleni do tří skupin, které jsou v grafech barevně rozlišeny:

1. **dodavatelé** , kteří vysoutěžili jednu VZ,
2. **dodavatelé** , kteří vysoutěžili 2 až 9 VZ,
3. **dodavatelé** , kteří vysoutěžili 10 a více VZ.

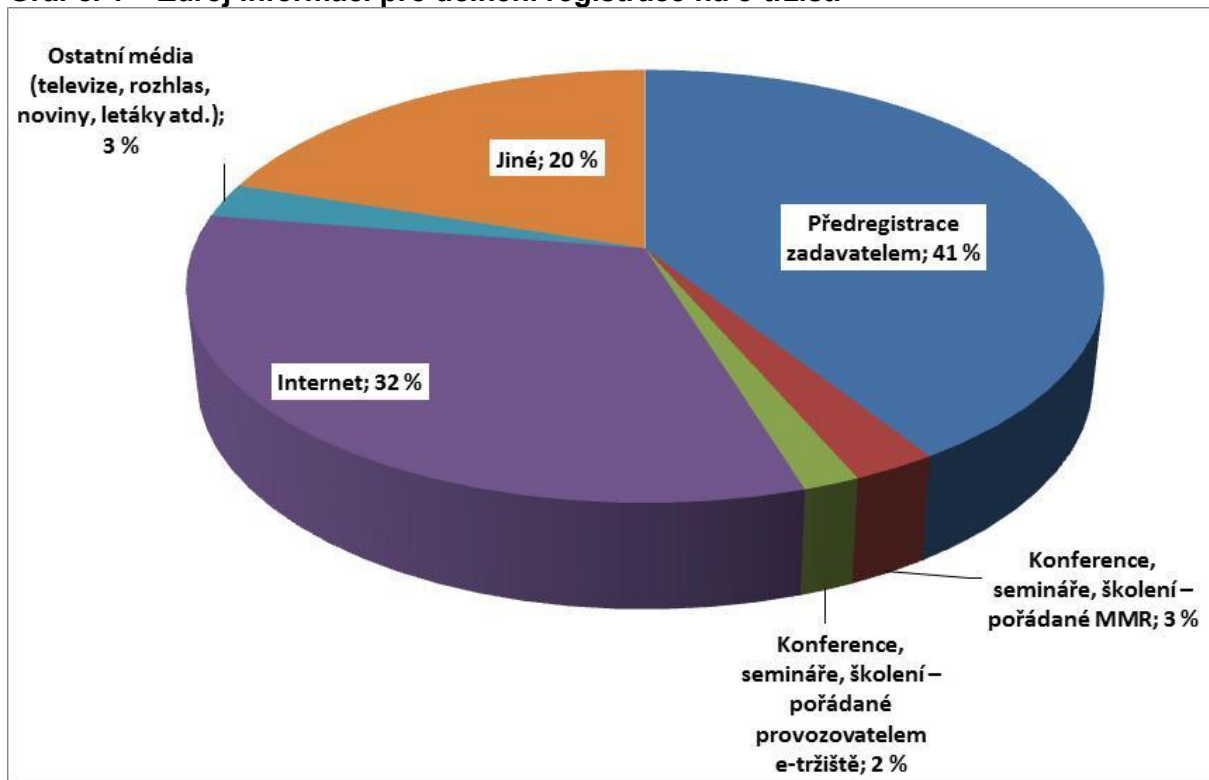
Dotazník obsahoval 6 hlavních otázek a jednu doplňující. Otázky se týkaly informovanosti, důvodů, proč se dodavatelé neregistrovali na všech provozovaných e-tržističích, či zkušeností s využíváním e-tržističe.

Vyhodnocení odpovědí:

1. Uveďte zdroj informace, na jejímž základě jste se rozhodli zaregistrovat se na e-tržističi.

Rozhodujícím impulzem pro registraci na e-tržističi bylo u dodavatelů zejména využití možnosti předregistrace zadavatelem (uvedlo 41 % dodavatelů). Tím, že MMR nastavilo tuto možnost, usnadnilo zadavatelům pokračovat v obchodní spolupráci se svými dodavateli, se kterými již měli zkušenost. Významným zdrojem informací stimulujících k registraci byl internet (32 % dodavatelů). Informace získané z internetu zdaleka předčily informace z konferencí, seminářů či školení pořádaných jak MMR, tak provozovateli e-tržistič.

Graf č. 1 – Zdroj informací pro učinění registrace na e-tržišti



Pozn.: 100 % = 588 respondentů.

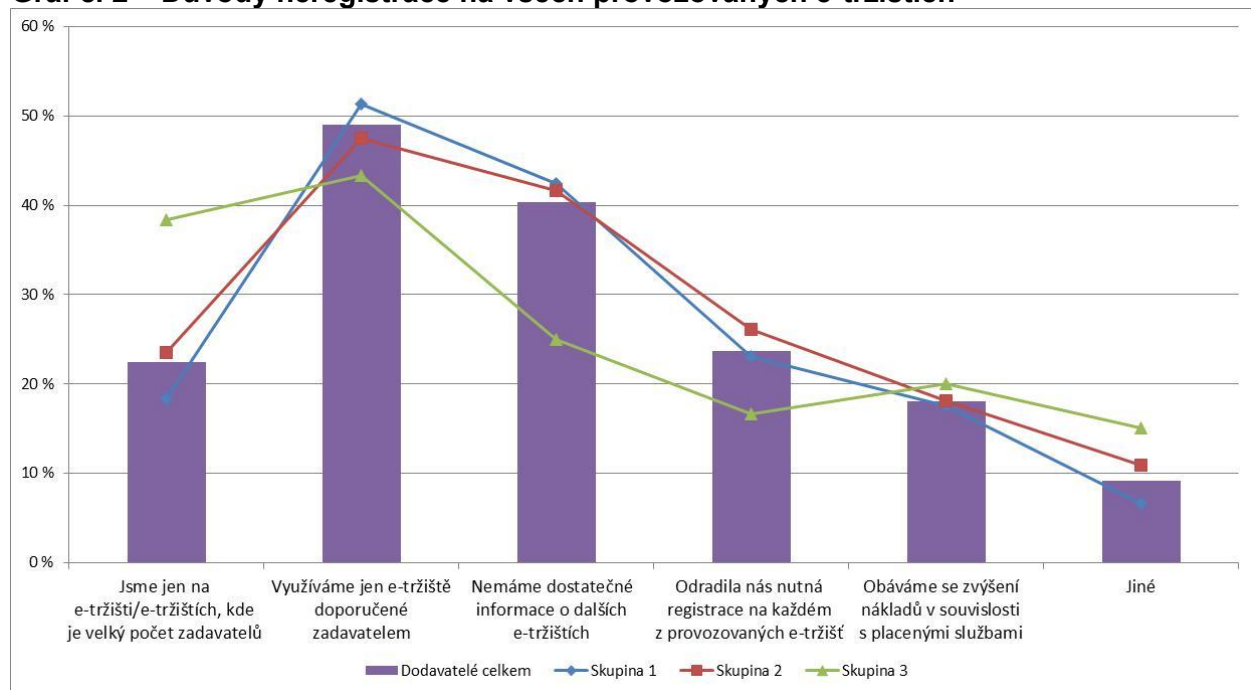
2. Pokud nejste registrováni současně na všech pěti e-tržističích, vyberte max. 3 důvody z níže uvedených možností, které nejlépe vystihují Váš názor.

Otázka směřovala na objasnění důvodů, proč se dodavatelé neregistrují na všech provozovaných e-tržističích.

Nejčastějším důvodem pro neregistraci na všech pěti provozovaných e-tržističích bylo využívání jen e-tržističe doporučeného zadavatelem (49 % dodavatelů). Tato odpověď byla nejčastější u všech analyzovaných skupin dodavatelů. Dodavatelé, kteří vysoutěžili více než 10 VZ, využívali nejčastěji jen e-tržističe, kde je velký počet zadavatelů (38 % dodavatelů z této skupiny). Oproti tomu dodavatelé, kteří vysoutěžili jednu VZ či 2 až 9 VZ, uváděli, že nemají dostatečné informace o dalších e-tržističích (shodně 42 % dodavatelů z každé této skupiny), a rovněž je odradila nutná registrace na každém z provozovaných e-tržističů (23 % dodavatelů ze skupiny 1 a 26 % dodavatelů ze skupiny 2).

Mezi jinými důvody neregistrace na všech pěti e-tržističích, které respondenti uváděli, byly zejména: nejednotnost prostředí e-tržističů, problémy s registrací na e-tržističi, malý počet poptávek na některých e-tržističích, zátěž pro dodavatele (administrativní, časová, finanční), komplikované podávání nabídek nebo využívání jiných informačních serverů o VZ.

Graf č. 2 – Důvody neregistrace na všech provozovaných e-tržističích

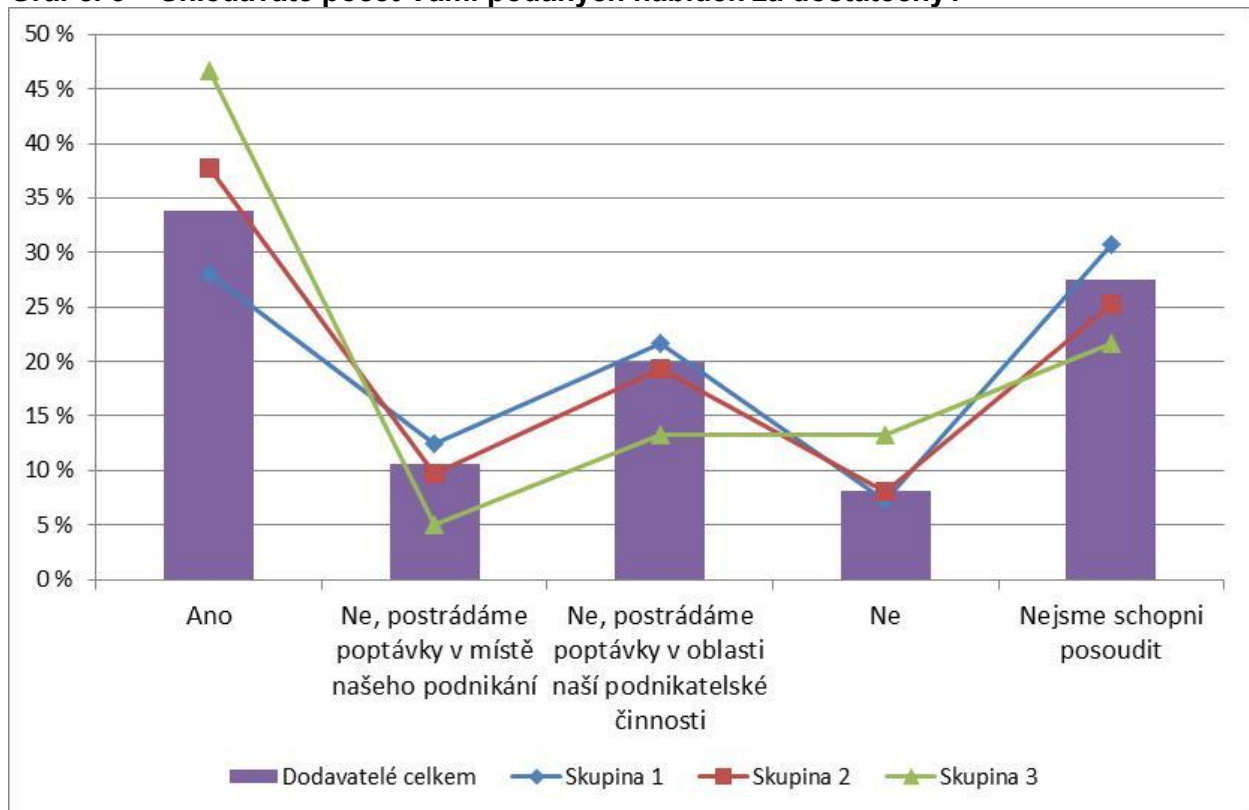


Pozn.: 100 % = počet respondentů celkem, resp. počet respondentů v dané skupině.

3. Shledáváte počet Vámi podaných nabídek za dostatečný?

Počet podaných nabídek považovalo celkem 38,6 % dodavatelů za nedostatečný, přičemž nejčastěji postrádali poptávky v oblasti jejich podnikatelské činnosti. Nemały význam má i to, že více než čtvrtina dodavatelů (27,6 % dodavatelů) není schopna toto posoudit (nejvíce je to patrné u skupiny dodavatelů s jednou vysoutěženou VZ, ti tuto možnost uvedli jako druhou nejčastější). Zajímavé je také odlišné chování jednotlivých skupin dodavatelů. Zatímco dodavatelé, kteří vysoutěžili jednu VZ, uvedli, že počet podaných nabídek shledávají nedostatečným, u dodavatelů s 2 až 9 vysoutěženými VZ byly odpovědi „dostatečný počet nabídek“ i „nedostatečný počet nabídek“ na přibližně stejné úrovni. Oproti tomu téměř polovina dodavatelů, kteří vysoutěžili na e-tržističích více než 10 VZ, považovala počet podaných nabídek za dostatečný (47 % dodavatelů z této skupiny).

Graf č. 3 – Shledáváte počet Vámi podaných nabídek za dostatečný?



Pozn.: 100 % = počet respondentů celkem, resp. počet respondentů v dané skupině.

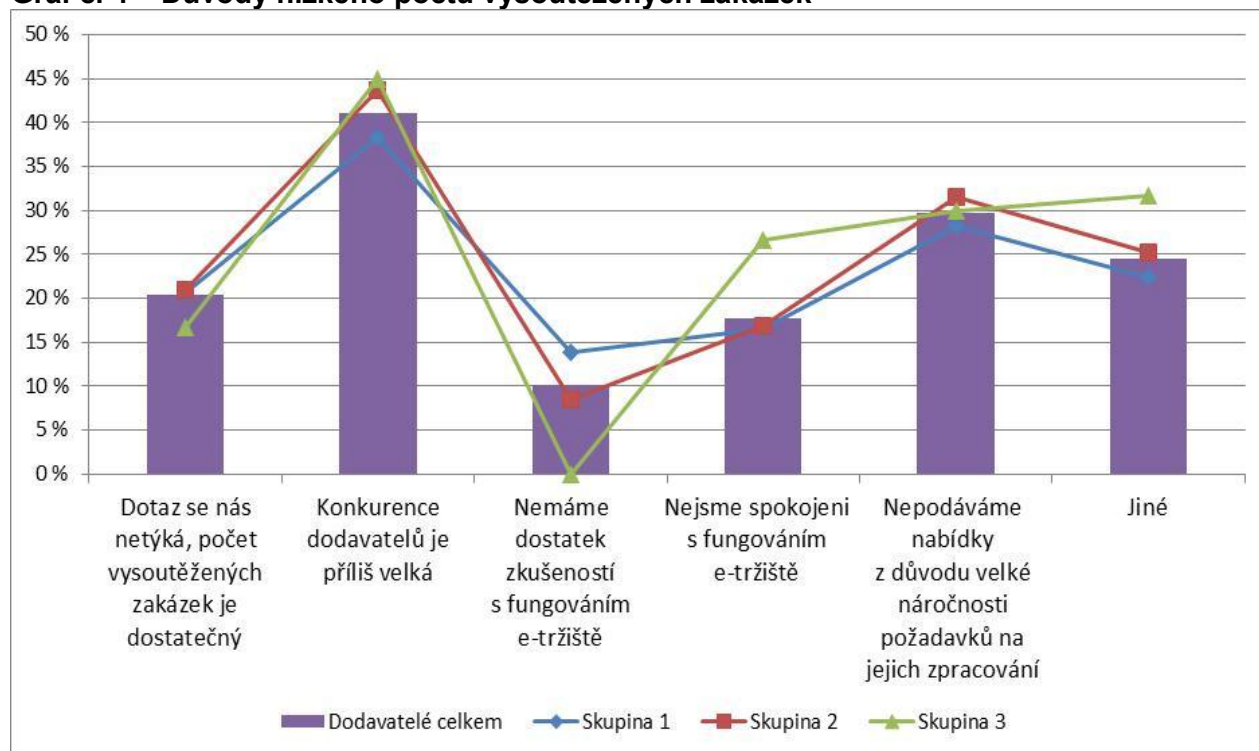
4. Pokud se domníváte, že počet vysoutěžených zakázek je nízký, uveďte, v čem spatřujete důvod, max. 3 odpovědi.

Nejvíce dodavatelů je toho názoru, že konkurence dodavatelů na e-tržišti je pro ně příliš velká (41 %). Druhou nejčastější odpovědí však bylo, že dodavatelé nepodávají nabídky z důvodu velké náročnosti požadavků na jejich zpracování (30 %). S tím do jisté míry souvisejí i odpovědi, v nichž dodavatelé velmi často uvádějí, že zadavatelé do jediné zakázky spojují nesouvisející komodity z jiných oborů, že vypisují zadání chybně či neuváženě nebo bez dostatečných informací.

Z grafu č. 4 je patrné odlišné chování jednotlivých skupin dodavatelů u dvou odpovědí. Zatímco nedostatek zkušeností s fungováním e-tržisti byl uváděn nejvíce v odpovědích dodavatelů skupiny 1, nespokojenost s fungováním e-tržisti uváděli nejčastěji dodavatelé ze skupiny 3.

Důvody, které respondenti uváděli, se však netýkaly pouze funkcionalit e-tržisti, ale i postupu zadavatelů, který nemůže ovlivnit provozovatel e-tržisti. Dodavatelé zmiňovali zejména následující problémy: orientace nabídek na cenu bez ohledu na kvalitu (kritérium „nejnižší nabídková cena“), slučování komodit z jiných oborů, spojování nesouvisejících položek do jediné zakázky, diskriminační podmínky zadavatele, neuvádění dostatečných informací či příliš úzká specifikace poptávaných produktů, omezený okruh poptávek a malý počet oborových zakázek, nepřehlednost a neexistence jednoho centrálního tržisti, časová náročnost prohledávání více tržisti, náročná orientace, chybějící možnost bonifikace spolehlivých dodavatelů.

Graf č. 4 – Důvody nízkého počtu vysoutěžených zakázek

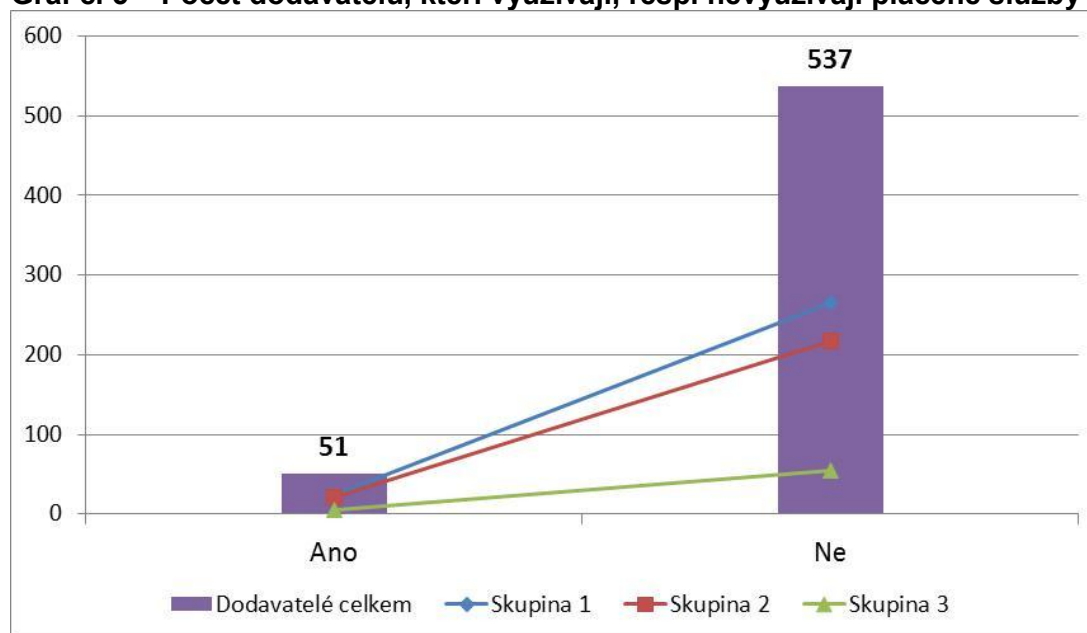


Pozn.: 100 % = počet respondentů celkem, resp. počet respondentů v dané skupině.

5. Využíváte některé placené služby e-tržiště? Max. 3 odpovědi.

Placené (tzv. aditivní) služby využívalo minimum dodavatelů. Téměř všichni dodavatelé (91,3 %), a to bez ohledu na počet vysoutěžených VZ na e-tržistiích, nevyužívali žádnou z placených služeb. V aditivních službách má přitom spočívat konkurenční efekt jednotlivých provozovatelů e-tržistií. Zajímavostí je, že ani dodavatelé, kteří vysoutěžili na e-tržisti více než 10 VZ, téměř nevyužívají placených služeb (pouze 5 z 60 dodavatelů).

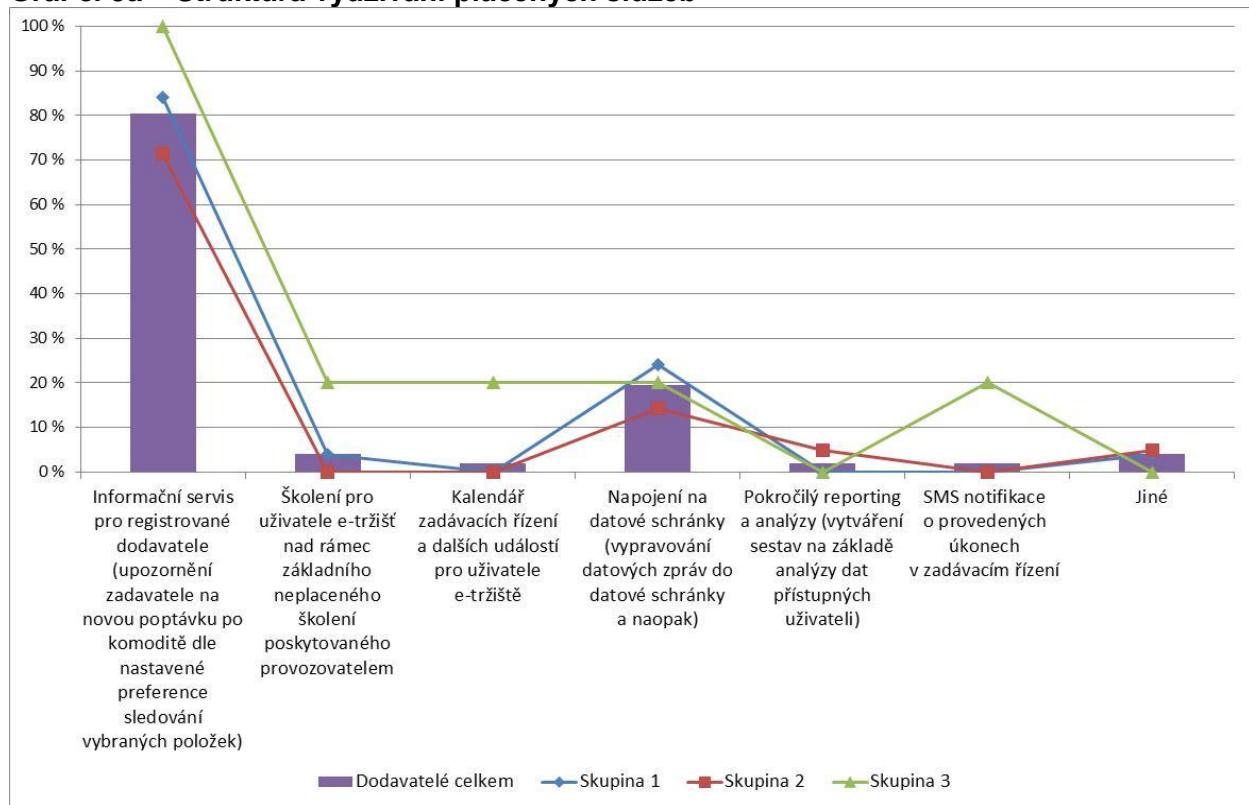
Graf č. 5 – Počet dodavatelů, kteří využívají, resp. nevyužívají placené služby



5a) Vyberte placené služby, které využíváte. Odpovídali pouze respondenti, kteří v otázce č. 5 odpověděli „ANO“.

Pokud již dodavatelé využívali placené služby, jednalo se zejména o informační servis pro registrované dodavatele (tj. upozornění na novou poptávku po komoditě dle nastavené preference sledování vybraných položek; 80 % dodavatelů, kteří využívali placené služby, absolutně 41 dodavatelů). Tito dodavatelé rovněž využívali i službu napojení na datové schránky (20 % dodavatelů, kteří využívali placené služby; absolutně 10 dodavatelů). V položce „Jiné“ uvedli své odpovědi pouze dva dodavatelé, ti preferují informační servis ze serveru e-poptávky.cz.

Graf č. 5a – Struktura využívání placených služeb



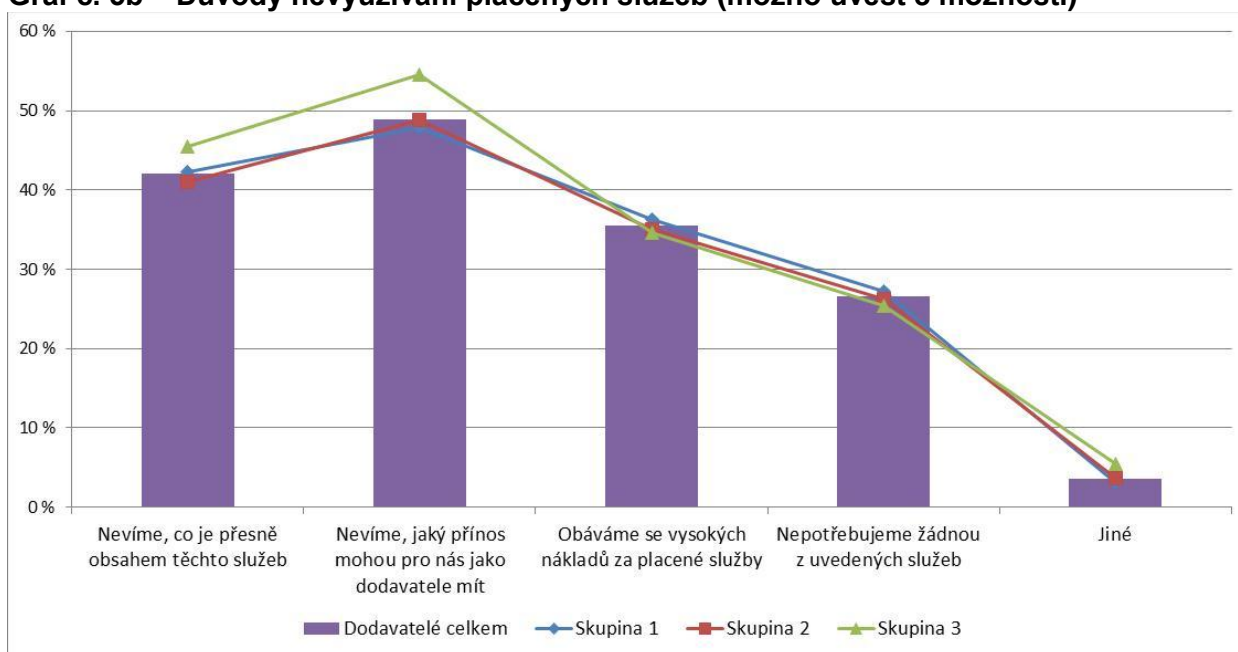
Pozn.: 100 % = dodavatelé, kteří uvedli, že využívají placených služeb; celkem 51 dodavatelů (8,7 % respondentů), kteří na otázku č. 5 odpověděli „ANO“.

5b) Pokud jste nevyužili žádnou z placených služeb, uveďte max. 3 důvody, které nejlépe vystihují Váš názor. Odpovídali pouze respondenti, kteří v otázce č. 5 odpověděli „NE“.

Placené služby nevyužilo 91,3 % dodavatelů, ti dále zdůvodňovali, proč je nevyužívají. Necelá polovina těchto dodavatelů (49 %) uvedla, že neví, jaký přínos mohou pro ně placené služby mít. Velmi častou odpovědí dodavatelů bylo, že nevědí, co je přesně obsahem těchto služeb (38 %), a že se obávají vysokých nákladů za tyto služby (32 %). Z pohledu jednotlivých skupin dodavatelů byly jejich postoje shodné.

V položce „Jiné“ uvedlo svůj názor 19 dodavatelů. Nejčastěji se však tyto odpovědi vztahovaly k obavám z vysokých nákladů na placené služby (10 z 19 odpovědí). Ostatní odpovědi se vztahovaly k tomu, že placené služby prodražují výrobky, které jsou již tak podhodnocené, a že vinou málo jemného členění komodit chodí 90 % zbytečností s nulovým přínosem pro adresáta.

Graf č. 5b – Důvody nevyužívání placených služeb (možno uvést 3 možnosti)



Pozn.: 100 % = dodavatelé, kteří uvedli, že nevyužívají žádnou z placených služeb (celkem, resp. v dané skupině).

6. Shledáváte v nějaké oblasti fungování e-tržisti nedostatky? Max. 3 odpovědi.

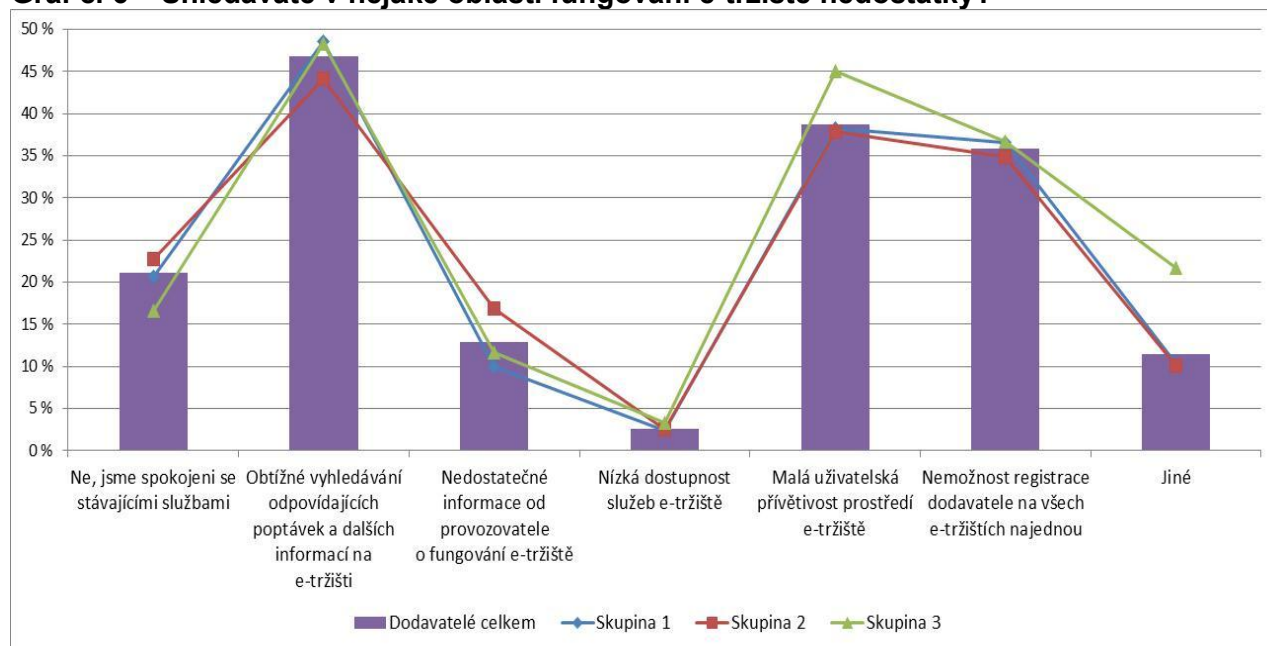
Téměř polovina respondentů (47 %) považovala za jeden z hlavních nedostatků provozu e-tržisti obtížné vyhledávání odpovídajících poptávek a dalších informací na e-tržisti. Dodavatelé dále velmi často zmiňovali malou uživatelskou přívětivost prostředí e-tržisti (39 %) a nemožnost registrovat se na všech e-tržistích najednou (36 %). Z pohledu jednotlivých skupin dodavatelů byly jejich postoje shodné.

Položka odpovědi „Jiné“ obsahovala celkem 67 reakcí, ve kterých dodavatelé uváděli jak nedostatky spojené s přístupem k řešení e-tržisti (bod A), tak i nedostatky vyplývající z činností zadavatelů zakázek na e-tržistích (bod B). Níže jsou uvedeny příklady odpovědí:

A: Neexistence jednoho centrálního tržiště, neexistence evidence všech vypsaných VZ přehledně na jednom veřejném portálu, velký počet e-tržisti, problém se správným přiřazením zboží do stromu s komoditami na e-tržisti, nejasná pravidla pro zobrazování všech poptávek, časté padání aplikace, nevýhoda dodavatelů, kteří nejsou plátcí DPH (uvádění koncové ceny vč. DPH).

B: Stanovení rozdílných postupů pro podávání nabídek, nepřehlednost a zmatečnost zadávacích řízení, zadavatelé vyžadují předkládané doklady podepsané, naskenované a vložené jako přílohy do nabídky – nestačí elektronický podpis –, obtížné rozpoznání jednotkové/celkové ceny, malé množství zadavatelů a poptávek.

Graf č. 6 – Shledáváte v nějaké oblasti fungování e-tržisti nedostatky?



Pozn.: 100 % = počet respondentů celkem, resp. počet respondentů v dané skupině.

Informace k výběru respondentů

V prvním roce provozu bylo zadáno celkem 31 766 veřejných zakázek, u 9 249 z nich však nebylo uvedeno IČ dodavatele ani jeho název. Z dostupných dat bylo možné identifikovat **4 197 dodavatelů**, kteří vysoutěžili alespoň jednu zadanou VZ. **Kontaktní e-mail** byl však uveden pouze u **2 507 z nich**. K účasti v dotazníkovém šetření byli na základě těchto skutečností vyzváni všichni dodavatelé splňující tato kritéria:

- uvedli kontaktní e-mail;
- v období 1. 1. 2013 až 30. 6. 2013 měli zadánu alespoň 1 zadanou VZ (tj. zadaná VZ s datem evidence uzavření smlouvy v roce 2013).

Na základě těchto kritérií byl získán seznam 2 026 dodavatelů s celkovým počtem e-mailových adres 2 103, a to z důvodu, že u některých dodavatelů bylo zaznamenáno více e-mailových adres. Tito vybraní dodavatelé byli osloveni e-mailem. Ten byl úspěšně doručen 1 948 dodavatelům a ve stanoveném termínu přišlo 588 vyplněných dotazníků, návratnost tak činila 30,2 %. Struktura tří skupin respondentů byla následující:

1. dodavatelé, kteří vysoutěžili jednu VZ – vybráno 1 079, e-mail doručen 1025 z nich,
2. dodavatelé, kteří vysoutěžili 2 až 9 VZ – vybráno 791, e-mail doručen 773 z nich,
3. dodavatelé, kteří vysoutěžili 10 a více VZ – vybráno 156, e-mail doručen 150 z nich.

V návratnosti dotazníků byla nejúspěšnější skupina dodavatelů s 10 a více vysoutěženými VZ, zde návratnost dosáhla 40 %. Váha této skupiny však byla nejnižší (7,7 %), neboť více než polovina oslovených dodavatelů zadala pouze jednu VZ (váha této skupiny 52,6 %). U dodavatelů, kteří vysoutěžili 2 až 9 VZ, činila návratnost dotazníků 30,8 % a u dodavatelů, kteří zadali jednu VZ, byla návratnost 28,3 %.