



SAI's marketing

Martine Hendriksen/Marco Buzing

2000 2014
1814



How to celebrate a 200th anniversary?

- NCA-marketing
broaden knowledge of and appreciation for public auditing
- Chairmanship EUROSAI
 - Young Eurosai 2013
 - Eurosai Congress 16-19th of june 2014



NCA-marketing

Broaden knowledge of and appreciation for public auditing

- Target groups: students (universities and secondary schools), local SAI's and general public
- Means:
 - newspaper for secondary schools, including competition: design your own public audit
 - webinars
 - open house
 - special issue of a magazine for auditors



Newspaper for secondary schools, including competition 'Design your own public audit'

ONDERWIJSKRANT
ALGEMENE REKENKAMER HAVO VWO

ProDemos
Huis voor democratie en rechtstaat

WIE CHECKT AL DIE KOSTEN EIGENLIJK?

- VERKEER: € 14,8 MILJARD
- BANKENSTUK: € 140 MILJARD
- NATUURBESCHERMING: € 377 MILJONEN
- NATIONALE POLITIE: € 5,3 MILJARD
- ONDERWIJS: € 24 MILJARD
- BESTRIJDING OVERLEDENEN: € 20 MILJONEN
- KAAPEN NEDERLANDSE: € 170 MILJONEN
- MEESCHAPPELKE OPVANG: € 201,5 MILJONEN

In 2014 bestaat de Algemene Rekenkamer 200 jaar. Dat vieren we met een mooie prijsvraag en deze Onderwijskrant. Scan de QR-code, of ga naar www.rekenkamer.nl/prijsvraag.

Zonder dat je erbij stilstaat komen we iedere dag in aanraking met publieke voorzieningen. Die vinden we met 'n allen erg nuttig, maar ze kosten ook een hoop geld. De Algemene Rekenkamer controleert of de overheid wel zorgvuldig omgaat met al dat be-

lastingsgeld. Hoe doet ze dit? En wat onderzoekt ze dan precies? Dat en meer lees je in deze krant. Na het lezen van deze krant kan je meedelen aan de prijsvraag: bedenk een onderzoek voor de Algemene Rekenkamer en win kaarten voor een popfestival!



Winner competition: audit on costs and revenues of education





Audit on costs and revenues of education (1)

- New audit approach:
 - online discussions with students and youth organizations via Facebook community
 - online feedback moments during the audit, sharing concept results before publication, using Google Hang-out.



Audit on costs and revenues of education





Audit on costs and revenues of education (2)

- New marketing tools for publication:
 - advertisements on Facebook
 - web tool
 - app
 - event in stead of a traditional paper report



Op verzoek van leerlingen van het Augustinianum uit Eindhoven onderzocht de Rekenkamer de vraag: "Op welk moment na je afstuderen zijn de (belasting-)opbrengsten van je opleiding in evenwicht met de kosten van je studie?" Wat we verstaan onder dit rendementsmoment vind je in de onderstaande infographic.

Op 5 juni presenteren we de resultaten van dit onderzoek.
#CheckJeRendement

Het rendementsmoment

Ondervijs kost geld, maar het levert jou en de samenleving ook iets op.

Het levert jou persoonlijk een hoger salaris op, waardoor de rijksoverheid meer belasting ontvangt.

Hoe lang duurt het nou voordat de kosten van je opleiding zijn terugverdiend, oftewel: op welk moment na je afstuderen zijn de opbrengsten van je opleiding in evenwicht met de kosten van je studie?

Dit moment in de tijd noemen we het **rendementsmoment**.

In dit onderzoek berekenen we twee rendementsmomenten:

- **Het private rendementsmoment**
Het aantal jaren na het behalen van je diploma waarna de opleiding jou net zoveel heeft opgebracht als de opleiding je heeft gekost.
- **Het publieke rendementsmoment**
Het aantal jaren na het behalen van je diploma waarna de opleiding de rijksoverheid net zoveel heeft opgebracht als die de rijksoverheid heeft gekost.



Vind ik leuk · Reageren · Delen · 88 12 2



Webinars for local audit institutions

- Public-private partnerships regarding infrastructural projects and buildings.
- Effectiveness on subsidies. Joint webinar with local audit institutions.





Open house

- In september 2013 and march 2014.
- Almost 1,900 visitors a day!
- Theme: travelling through 200 years of public auditing





EUROSAI Chairmanship

- Young EUROSAI Congress in Rotterdam (2013):
 - 'dress rehearsal' for EUROSAI Congress
 - Motto 'When was the last time you did something for the first time?'
 - experiment with social media: Pleio.
 - mindmapping the results, especially the use of infographics
- Congress 2014 in The Hague (16-19 June 2014)
 - check out the website <http://www.eurosai2014.nl/> for all the details.



After the coffee break: discussion about marketing challenges









Algemene Rekenkamer

200 ▶ 1814 - 2014

www.rekenkamer.nl

@rekenkamer

[www.linkedin.com/company/
algemene-rekenkamer](http://www.linkedin.com/company/algemene-rekenkamer)



Algemene Rekenkamer | Postbus 20015 | 2500 EA Den Haag